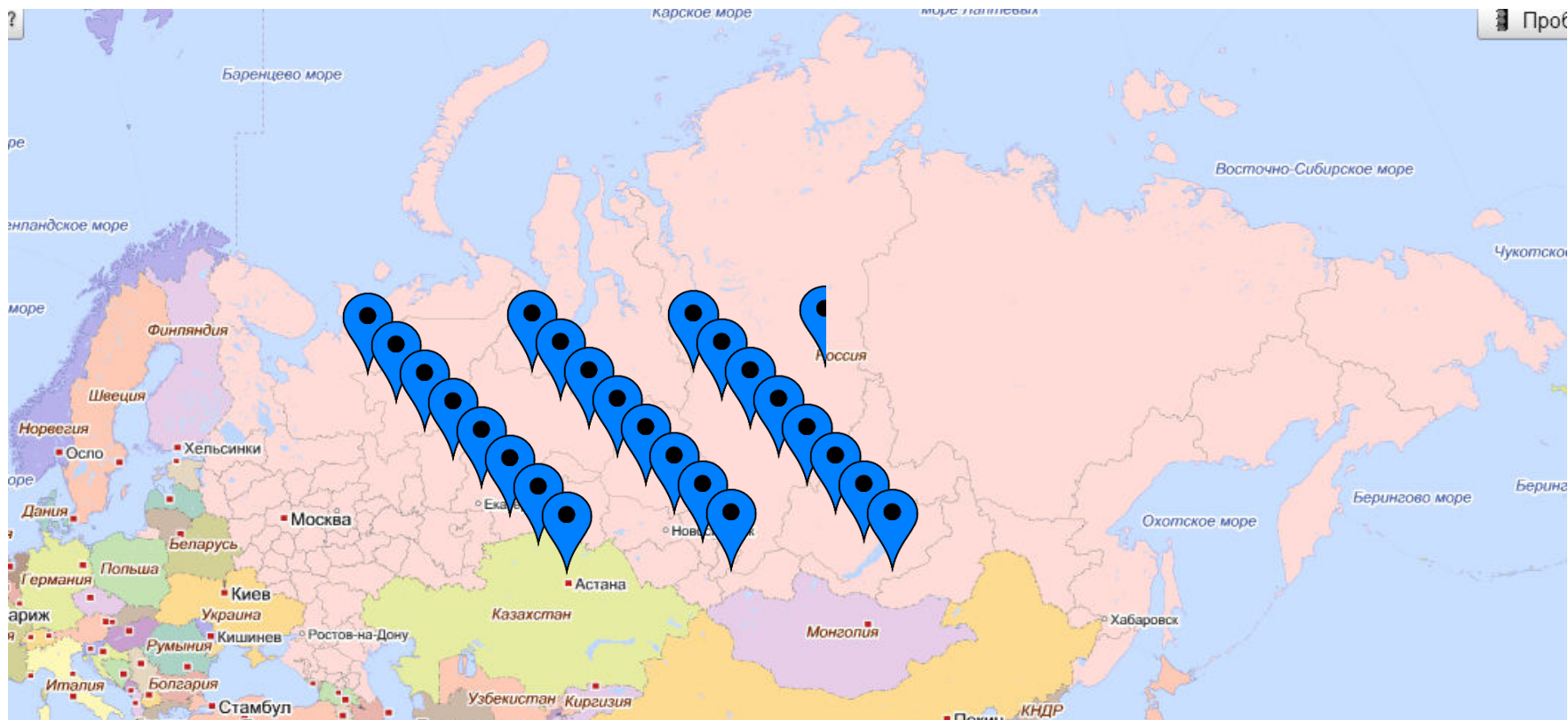


Коротко: аналитика по рынку ВКС в РФ

Лев Якупов
Директор по маркетингу
lyakupov@trueconf.ru

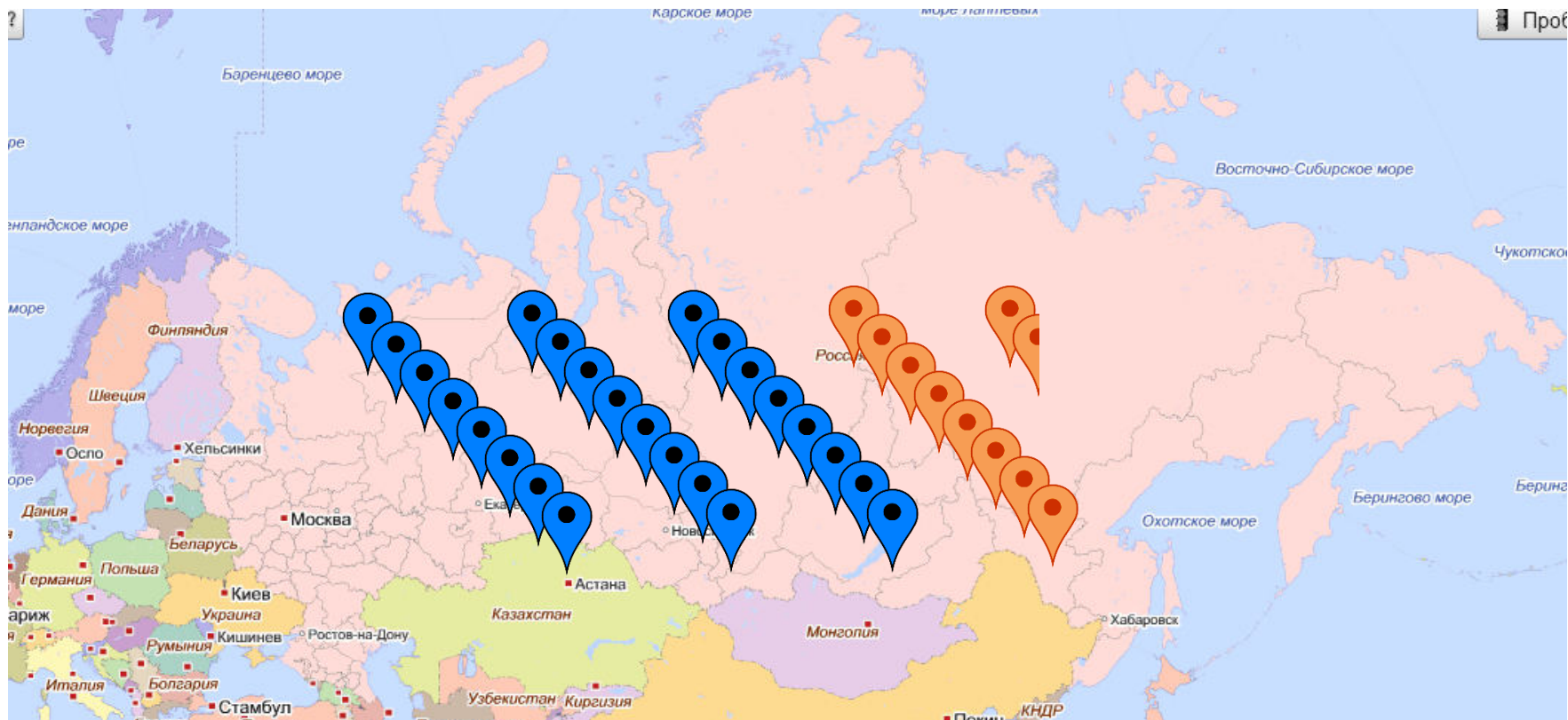


2012: средний размер внедрения



24,5 точки / филиала / отделения

2013: средний размер внедрения

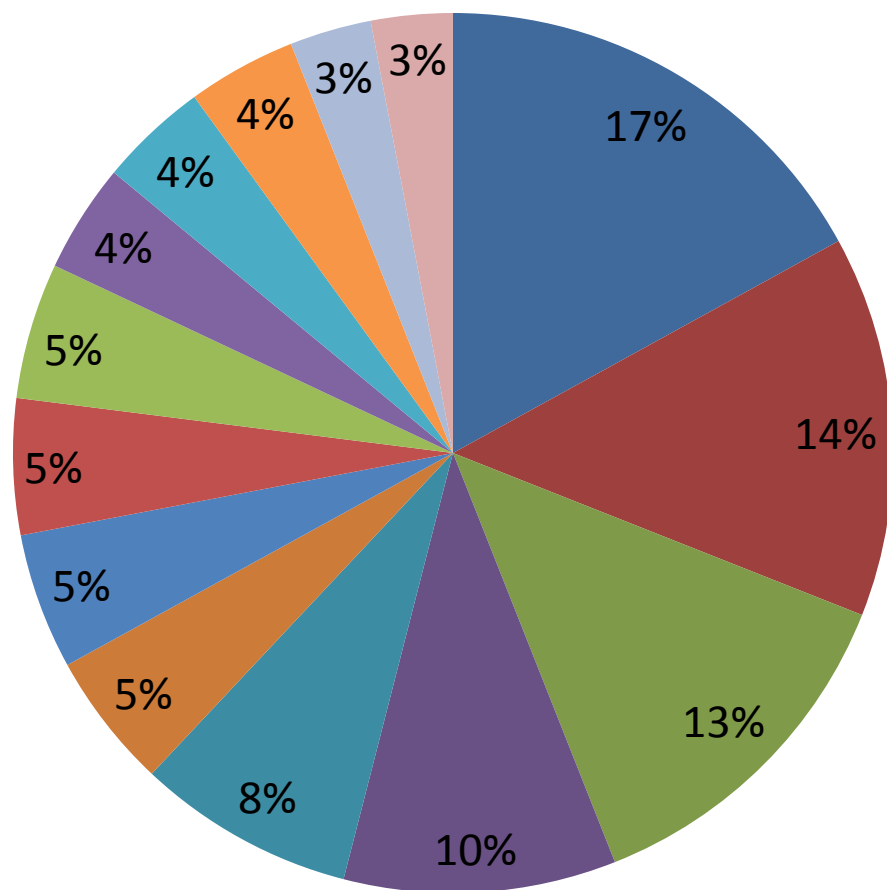


В 2013 уже **33,6** точек или рост на **+37%**

Цена/качество – вопрос №1

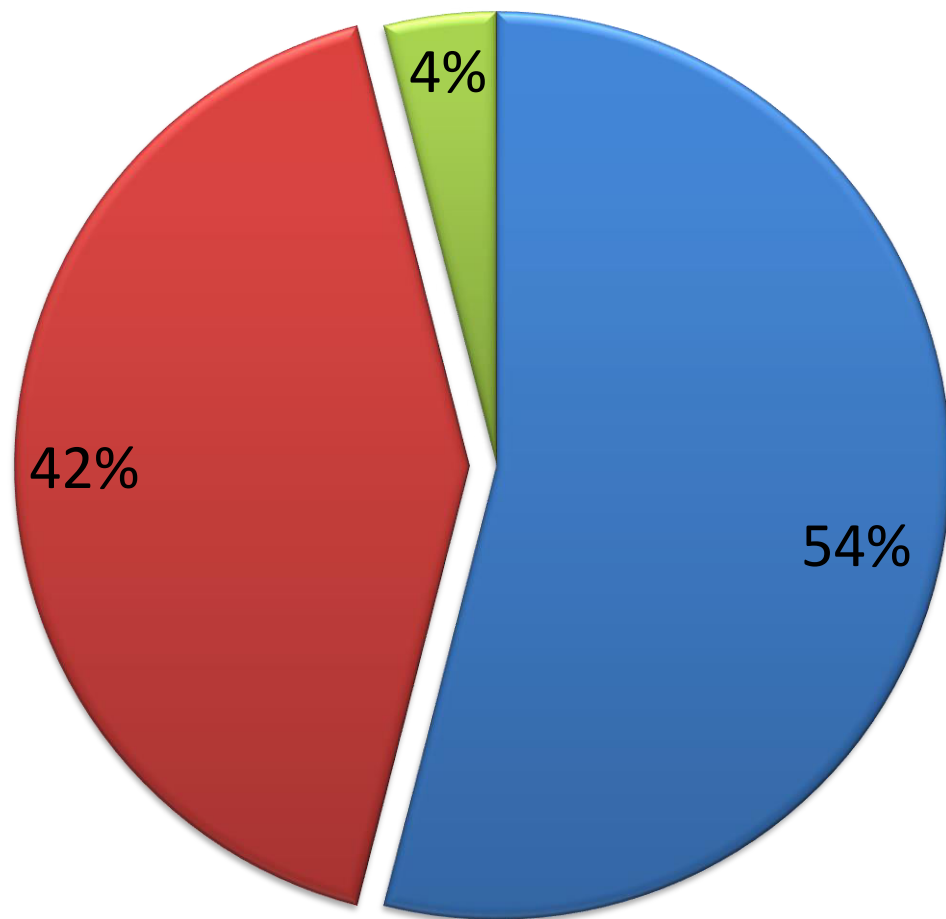


Кто использует ВКС?



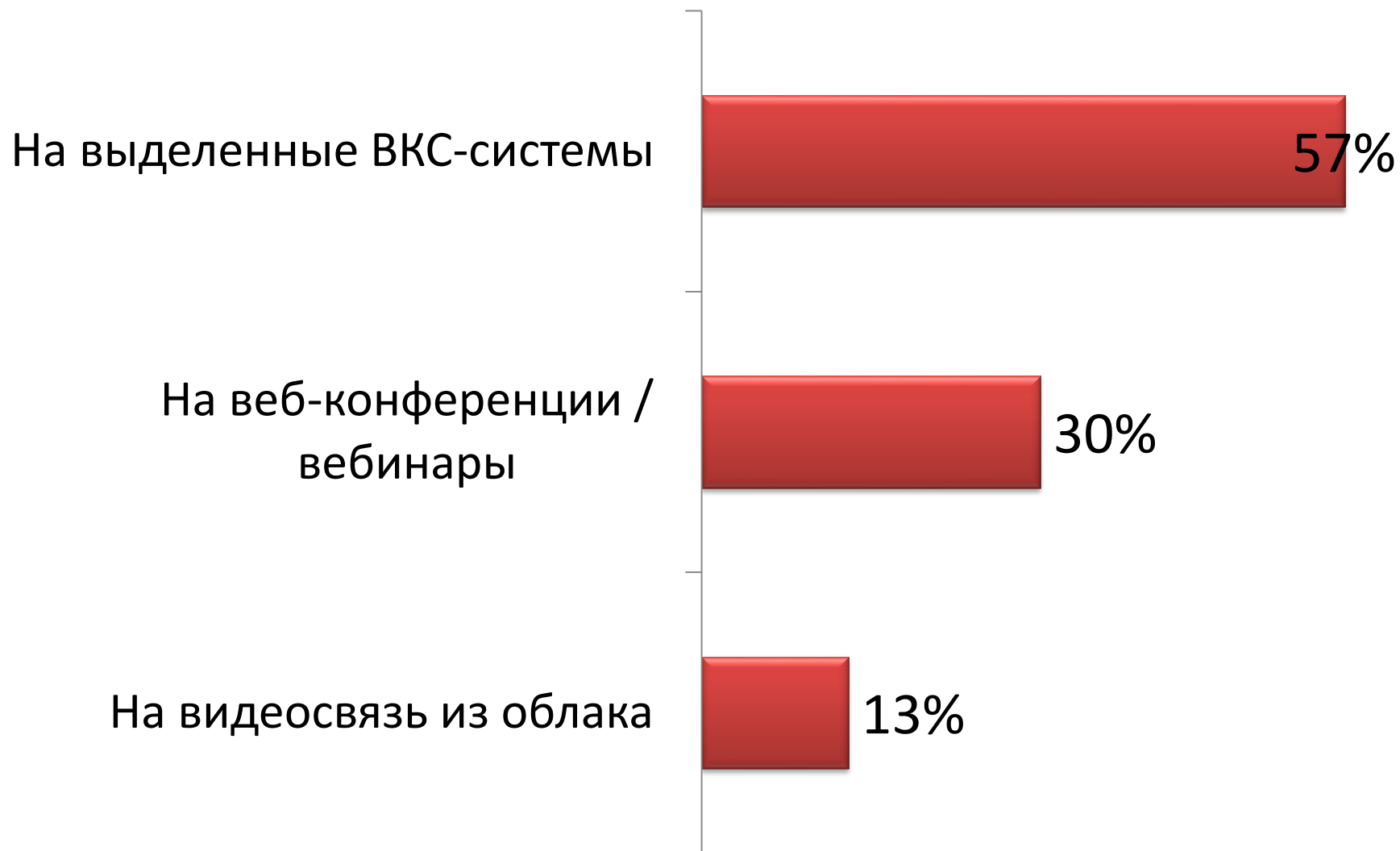
- 17% Гос. сектор регионы
- 14% Финансы
- 13% Образование
- 10% Энергетика
- 8% Прочие отрасли
- 5% Строительство
- 5% Торговля
- 5% Транспорт
- 5% Консалтинг
- 4% ИКТ
- 4% Наука
- 4% Телеком
- 3% Гос. сектор федеральный
- 3% Здравоохранение

Где используют ВКС?



- С рабочего места
- Из конференц-зала
- С мобильного устройства

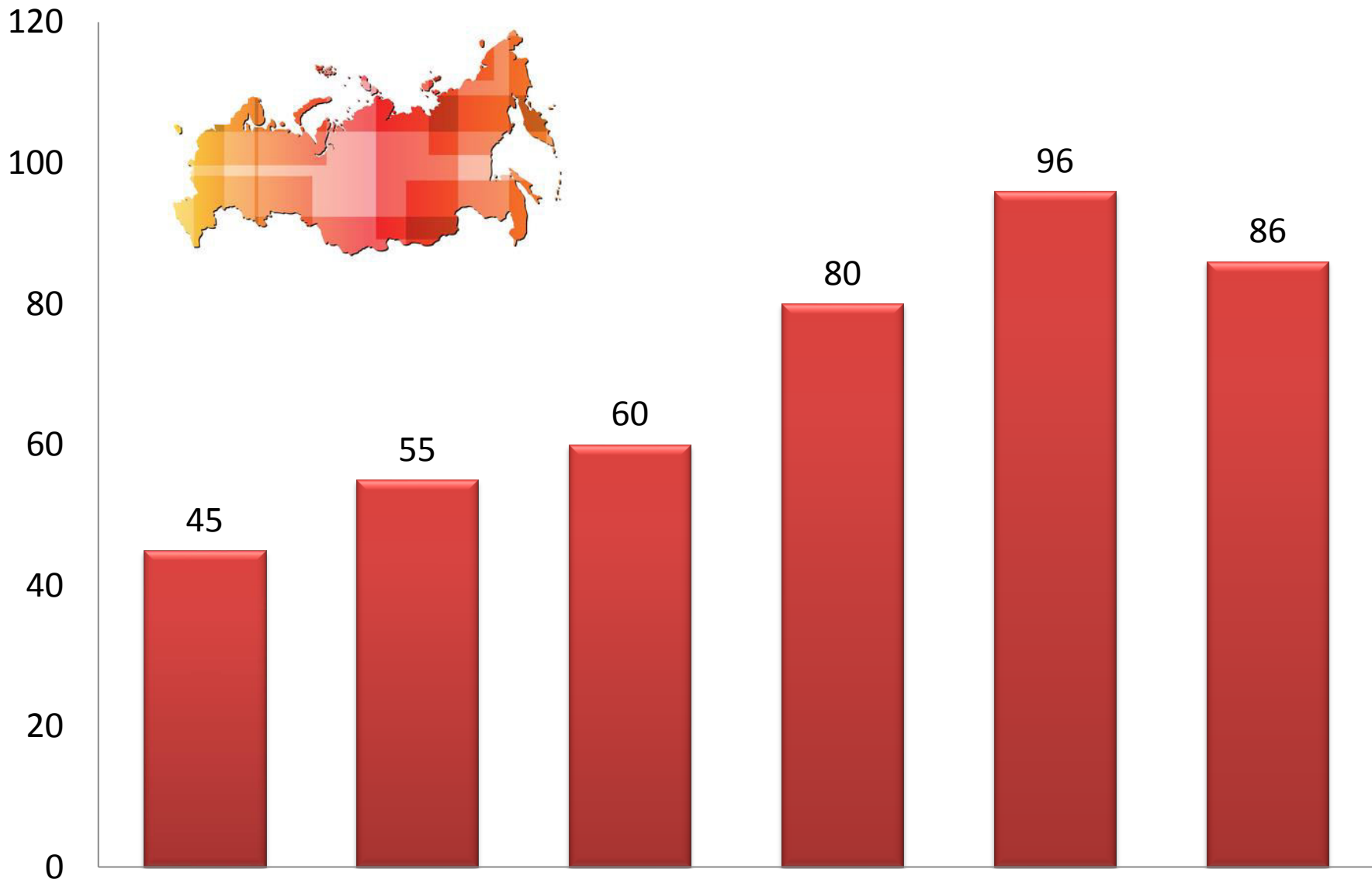
На что уходят деньги?



Факторы 2013

- Стало больше проектов
- Внедрения стали глубже и шире
- ВКС мигрировала на рабочие места
- Цена за точку резко упала
- Инфраструктуру предлагают «даром»
- Тяжёлые времена для многих интеграторов
- Доля Н.323 внедрений падает.

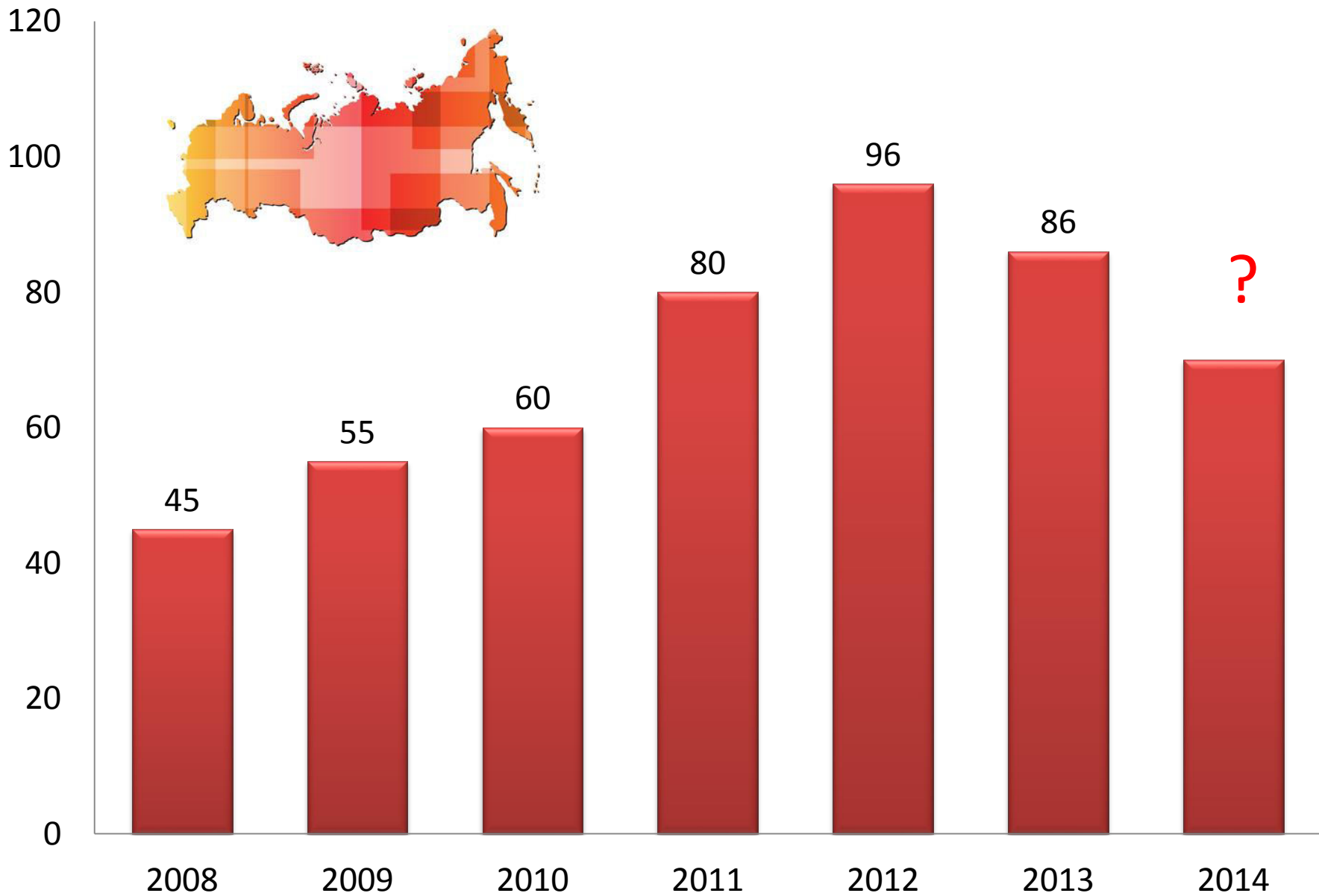




■ Оценка рынка ВКС РФ 2008-2013 гг.

(\$ млн./год)

Данные по статистике TrueConf.



■ Оценка рынка ВКС РФ 2008-2013 гг.

(\$ млн./год)

Данные по статистике TrueConf.

Факторы 2014

- Импортозамещение в гос. секторе попало на сакральный 4 квартал 2014.
- ВКС не является критически важным медиумом, как Email/VoIP.
- Роста объёма ВКС рынка в денежном выражении не будет.
- Продолжится перераспределение рынка между производителями и поставщиками.



С нетерпением ждём 2015!

И помните, потребитель от конкуренции производителей всегда выигрывает.



**Видео +
Конференция**

Спасибо, вопросы?

Лев Якупов
Директор по маркетингу
lyakupov@trueconf.ru

